

# GeschäftsWelt

## RNZ-Aktion zur Stärkung des Einzelhandels

Liste der geschlossenen Läden, die Kunden nun beliefern, auf [www.rnz.de/einzelhandel](http://www.rnz.de/einzelhandel)

Einzelhändler können sich unter [aktion@rnz.de](mailto:aktion@rnz.de) melden

Heidelberg. (run) Fast alle Geschäfte in Heidelberg und Umland sind mittlerweile geschlossen. Für die meisten Einzelhändler ist durch diese landesweite Maßnahme zur Bekämpfung des Corona-Virus ihre Existenz ernsthaft bedroht. Viele Geschäftsleute sind aber bereits aktiv geworden, um sich wenigstens halbwegs über Wasser halten zu können. Sie setzen nun überwiegend auf Onlineangebote und Lieferdienste, um auch weiterhin für ihre Kundinnen und Kunden da sein zu können.

Die RNZ als regionale Tageszeitung unterstützt die kleinen Einzelhändler, die ihren Laden schließen mussten, indem sie die Geschäfte auflistet, die weiterhin ohne reguläre Öffnungszeiten per Lieferservice für ihre Kunden da sind. Auf [www.rnz.de/einzelhandel](http://www.rnz.de/einzelhandel) gibt es

den Überblick über die Geschäfte in Heidelberg und im kompletten Verbreitungsgebiet der RNZ. Mehr als 100 Einzelhändler sind dort bereits mit ihren Angeboten aufgelistet.

Weitere Geschäftsinhaber, deren Läden in diese Liste aufgenommen werden sollen, schicken eine E-Mail an [aktion@rnz.de](mailto:aktion@rnz.de) mit allen relevanten Informationen – nach folgendem Muster:

Musterladen  
Musterstraße 5, 123456 Musterstadt  
06221 / 12345  
[Mustermann@musterladen.de](mailto:Mustermann@musterladen.de)  
[www.musterladen.de](http://www.musterladen.de)

Die Listen der Einzelhändler werden regelmäßig aktualisiert. Die Redaktion prüft jede

Meldung. Ein Anrecht auf Veröffentlichung besteht nicht.

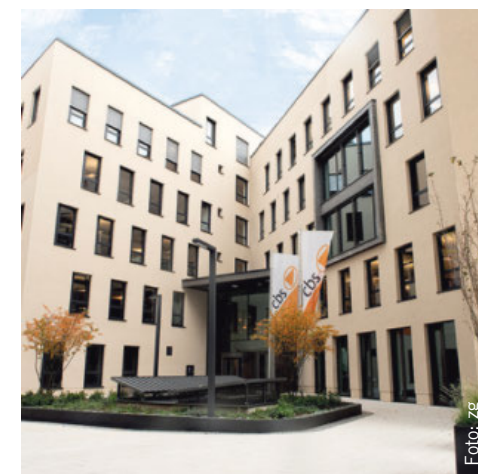
Wichtig: Das Angebot richtet sich nur an Einzelhändler, die ihren Laden komplett schließen mussten.



## cbs steigert Umsatz auf 92 Millionen Euro Heidelberger Unternehmensberatung erzielt Wachstum von 16 Prozent im Geschäftsjahr 2019

Heidelberg. (zg) cbs Corporate Business Solutions hat ein erstklassiges Ergebnis eingefahren und seinen Umsatz deutlich gesteigert: Die Unternehmensberatung mit Hauptsitz in der Heidelberger Bahnhofstraße erzielte im Geschäftsjahr 2019 Einnahmen von 92,2 Millionen Euro und verbesserte sich damit im Vergleich zum Vorjahr (79,5 Mio. Euro) um rund 16 Prozent. Die global aufgestellte cbs-Gruppe befindet sich insgesamt weiter auf Erfolgskurs. Die umfangreichen strategischen Investments zahlen sich aus. Gleichzeitig hat sich die Nachfrage nach globalen SAP-Transformationsprojekten mit dem Zielbild „ONE Digital Enterprise on S/4HANA“ weiter verstärkt. Insgesamt konnte cbs im vergangenen Jahr 61 Neukunden aus der Industrie gewinnen. „Nach dem Konsolidierungsjahr 2018 mit vielen Investitionen ist das ein Riesenerfolg. Wir haben unsere Ziele nicht nur erreicht, sondern so-

gar deutlich überschritten und sind voll auf Kurs. cbs hat äußerst spannende Großprojekte hinzugewonnen“, sagt cbs-Geschäftsführer Harald Sulovsky.



> RNZ-Spezial

Alles wird gut –  
**GeschäftsWelt**  
in Zeiten der Corona-Krise

Stellen Sie sich mit Text und Bild unseren Lesern vor und machen Sie darauf aufmerksam, welche Dienstleistungen Sie trotz Corona-Krise für Ihre Kunden anbieten. Alles das gibt es jetzt für Sie zum reduzierten Sonderpreis.

Kontaktieren Sie unser GeschäftsWelt-Team. Wir beraten Sie gerne:  
Telefon 06221 519-1169 · E-Mail [geschaftewelt@rnz.de](mailto:geschaftewelt@rnz.de)

## „Der Brillenladen“ in Walldorf setzt auf Top-Service

Für Inhaberin Petra Tognino sind glückliche Kunden eine Herzensangelegenheit – Aktuell geänderte Öffnungszeiten



Walldorf. (run) Wer auf der Suche nach einer Brille ist, für den ist „Der Brillenladen“ in Walldorf genau die richtige Anlaufstelle. Inhaberin Petra Tognino steht mit ihrem Team für exzellente Beratung und erstklassigen Service. Und außerdem hat sie in ihrem modernen Ladengeschäft in der Bahnhofstraße 4 ein großes Brillen-Sortiment, das auf individuelle Kundenwünsche zugeschnitten ist. „Für uns ist es eine Herzensangelegenheit, dass jeder Kunde unsere Räumlichkeiten glücklich verlässt. Uns geht es nicht nur darum, zu verkaufen, sondern unsere Kunden zu begeistern“, sagt Tognino und ergänzt: „Das gilt für Brillen in allen Preisklassen.“ Sein Hauptaugenmerk hat „Der Brillenladen“

dabei auf Independent Label gelegt. „Dabei setzen wir auf hochwertige und moderne Brillen aber auch auf nachhaltig produzierte Modelle aus innovativem Material“, sagt Tognino. Die Kooperation mit dem Hersteller SEA2SEE steht stellvertretend dafür. „Jedes Jahr kommen allein acht Millionen Tonnen Plastikmüll in unseren Meeren an. Dort sind sie für den Tod vieler Meeresbewohner verantwortlich und auch für uns Menschen stellen diese Verunreinigungen immer mehr ein Risiko dar“, sagt Tognino und ergänzt: „Wir nehmen uns dieses Themas an und bieten Ihnen in Kooperation mit SEA2SEE neuartige und vor allem nachhaltige Brillen an. Dazu wird der in den Meeren gesam-

melte Plastikmüll recycelt und für die Herstellung von Brillenfassungen verwendet.“ Für qualitativ hochwertige und umweltfreundliche Brillengläser sorgt Hersteller Rupp+Hubrach aus Bamberg. Das Unternehmen ist Mitglied im Umweltpakt Bayern und wurde schon mehrfach für seine innovativen Produktionsprozesse ausgezeichnet. Neben der Auswahl an Produkten sind es die weiteren Leistungen, mit denen „Der Brillenladen“ überzeugt. Zum Beispiel die präzise Bestimmung der Sehstärke mit Hilfe modernster Wellenfront-Technologie oder die Brillenglasberatung, die bestes punktgenaues Sehen garantiert. Auch eine Bildschirmarbeitsplatz-Beratung gehört dazu. In der

eigenen Meisterwerkstatt mit modernster Technik sind zudem auch kleine Reparaturen möglich. Und auch auf die Corona-Krise hat Tognino reagiert: „Wir bieten unseren Kunden an, fertige Brillen portofrei und auf Rechnung zuzusenden. Der Einkauf von Pflegemitteln ist weiter möglich“, sagt die Inhaberin und ergänzt: „Unsere Öffnungszeiten haben wir zur Zeit reduziert, deshalb bitten wir auf jeden Fall um Terminvereinbarung.“

„Der Brillenladen“  
Bahnhofstraße 4, 69190 Walldorf  
Tel.: 06227 30040  
[www.derbrillenladen-walldorf.de](http://www.derbrillenladen-walldorf.de)



## Und die „Frühlings“-Fahrzeuge fahren dennoch

EBERT AUTOMOBILE GmbH stellt Festivalflotte nun schon im zweiten Jahr

Heidelberg. (zg) Eigentlich sollten sie als Festivalflotte für Künstlertransfers durch Heidelberg fahren – die Skoda Fahrzeuge, welche die EBERT AUTOMOBILE GmbH dem Festival nun schon im zweiten Jahr zur Verfügung stellt.

Dieses Jahr werden allerdings keine Weltstars darin sitzen wie der Sänger Thomas Hampson oder die Cellistin Sol Gabetta, Pianisten wie Igor Levit oder Gabriela Montero oder junge Künstler auf dem Weg dorthin wie z.B. die Mitglieder des Kammerorchesters „Les Forces Majeures“. Übersetzt heißt das Orchester „Höhere Gewalten“. Genau diese haben die 24. Festivalausgabe des Heidelberger Frühling und alle anderen öffentlichen Veranstaltungen unmöglich gemacht. Normalerweise hätten die eigens beklebten Fahrzeuge die Künstler von Flughafen, Bahnhof oder Hotel an den Konzertort oder in die Festival-Partnerhotels gebracht. So ist es dieses Jahr bereits beim Kurzfestival Heidelberger Streichquartettfest Ende Januar geschehen. Denn diese Dienste gehören

zum guten Service eines Musikfestivals und tragen als Wohlfühlfaktor zu gelungenen Konzerten bei. Doch in diesen Zeiten ist

alles anders. Die Festivalflotte fährt dennoch in diesen Tagen: Die Fahrzeuglenker sind Mitarbeiter der EBERT AUTOMOBILE

GmbH, die nach wie vor ihrer täglichen Arbeit nachgehen – nur gänzlich ohne direkten Kundenkontakt.

Bernd Baldus, der Geschäftsführer des Autohauses ist großer Bewunderer und Freund von klassischen Musikfestivals. Auf den Heidelberger Frühling 2020 hatte er sich auch des Festivalmottos „unterwegs“ wegen gefreut – denn das Unterwegssein ist es ja, was die Motorisierung von Menschen möglich macht.

Die EBERT-Gruppe zählt dabei zu den ältesten Autohäusern der Welt und bietet seinen Kunden an aktuell neun Standorten (2x Bensheim, Eberbach, Heidelberg, Hirschberg, 2x Michelstadt, 2x Weinheim) umfassende Dienstleistungen rund ums Automobil. Neben Pkw von Mercedes-Benz, smart, Brabus und ŠKODA werden auch Transporter und Lkw der Marken Mercedes-Benz und FUSO vertrieben. Als kompetente Partner stehen die rund 350 Mitarbeiter des Traditionsunternehmens bei allen Belangen bezüglich Verkauf und Service von Pkw und Lkw zur Verfügung.



Schlüsselübergabe von Bernd Baldus an Festivalmitarbeiter anlässlich des Heidelberger Streichquartettfestes im Januar 2020.



Fotos: zg@StudioV/Isue

Mehr Infos unter: [www.autowelt-ebert.de](http://www.autowelt-ebert.de)